

Competências Globais	Competências	Especificações das Competências	Instrumentos de Avaliação
<p>Literacia</p> <p>(leitura e escrita; numérica; científica; tecnológica e digital; financeira; cultural e de cidadania)</p>	Compreensão do turismo numa perspetiva sistémica	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer, compreender e ser capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos de acolhimento, de informação e animação turística e de promoção de destinos turísticos (A, B, C, D, E, F, I). - Desenvolver capacidades de pesquisa, análise, seleção, organização e avaliação crítica de informação, obtida em fontes diversificadas, assim como capacidades de comunicação empática com públicos diversificados e com recurso a vários suportes de apresentação de informação (A, B, C, D, E, F, I). - Aplicar conhecimentos articulando-os com situações do quotidiano e aplicá-los na resolução de situações problemáticas, o que inclui a conceção, o planeamento, a orçamentação e logística relacionadas com a organização de atividades/eventos e/ou projetos, assim como a discussão e a avaliação dos resultados obtidos. (A, B, C, D, E, F, I) 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalhos de grupo/individuais - Comunicações orais - Fichas de trabalho - Relatórios de atividades práticas/visitas de estudo
<p>Competências Estruturais</p> <p>(pensamento crítico; resolução de problemas; metacognição; colaboração; consciência social e cultural)</p>	Reflexão sobre a potencialidade e a utilidade e a utilidade dos destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística. (A, B, C, D, E, F, I) - Analisar implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares. (A, B, C, D, E, F, I) - Ponderar argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística. (A, B, C, D, E, F, I) 	<ul style="list-style-type: none"> - Práticas simuladas - Debates - Grelhas de observação - Listas de verificação
<p>Competências Pessoais</p> <p>(curiosidade, persistência; resiliência; flexibilidade; liderança; criatividade; empreendedorismo)</p>	Pesquisa/projetos de intervenção	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisar informação relevante para os assuntos em estudo, de forma autónoma, mas planificada, em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias da informação, manifestando sentido crítico na seleção adequada de contributos. (A, B, C, D, E, F, G, I) - Desenhar e dinamizar projetos e ações no âmbito da atividade turística. (A, B, C, D, E, F, G, I) 	<ul style="list-style-type: none"> - Portfólios - Testes